

紙なし図書館

The paperless library. *The Economist*. Sep 22nd 2005

科学成果に対する無料のアクセスは研究実務を変革しつつある

それは、以前は、余りにも単純明快過ぎた。実験室で一緒に作業している研究者のチームは、研究成果を雑誌に投稿する。雑誌の編集者は、論文から著者の名前と所属を削除して、レビューのため同僚 (peer) に送付する。受け取ったコメントに基づいて、編集者は論文を出版のため受理するか、却下する。著作権は、雑誌出版社にあり、研究者は成果についての知識を求めて雑誌を購読しなければならない。

もはや[そうではない]。インターネット、そしてアクセスを制限することで、政府が助成した研究から金儲けをしている商業出版社に対して疑問を持つ、助成機関の圧力は、科学成果に対する無料のアクセス (free access) を現実にしつつある。今週、経済協力開発機構 (OECD: Economic Co-operation and Development) は、広範囲にわたるこの影響を記載した報告書を出版した¹⁾。John Houghton (オーストラリア・ヴィクトリア大学) と Graham Vickery (OECD) による本報告書は、これまで結構いい利益を得ている出版社についての重要な読み物となっている。しかし、報告書はそれ以上に進む。今までは科学的な試みの重要な要素であった出版社に変化の兆しがあることを示す。

知識の価値及び研究における公共投資への還元は、一つには、広範な配布と即時のアクセスに基づいている。それは、大きなビジネスである。アメリカでは、科学出版の中核市場は、70 億ドルから 110 億ドルの間と見積もられている。国際科学技術医学出版社協会 (International Association of Scientific, Technical and Medical Publishers) は、世界中でこれらの分野に 2000 を下らない出版社があるという。それらの出版社は、約 16,000 タイトルの雑誌に毎年 160 万論文以上を出版する。

今やこれが変わりつつある。OECD の報告書によれば、学術雑誌の約 75% が現在オンラインである。全く新しいビジネスモデルが登場しつつあり、報告書の著者は三種類の主要なモデルを識別した。[先ず、]いわゆる、機関購読者がサイトライセンス契約を通じてオンラインジャーナルのコレクションへのアクセスへの支払を行うビッグディールがある。[次に]、通常は、出版する論文のための支払を著者 (又は雇用者) に求めることで支えられるオープンアクセス出版がある。最後に、オープンアクセス・アーカイブがある。その場合、大学や国際的な研究所のような組織が支援する機関リポジトリがある。遅延オープンアクセス (delayed open-access) のようなこれらの三種類を混合した他のモデルがあり、その場合、雑誌を見ようとしている誰でもが無料で利用できる前に、最初の 6 か月間は雑誌の購読者しか論文を読めないようになっている。

これは、少なくとも論文の出版については、伝統的なピアレビューのプロセスを変

革する可能性がある。本プロセスは、出版社が組織するが、学者が無料で行う。インターネットが提供する利点は、一次データがオンラインで無料利用できるようになることである。実際に、オンライン論文はそれに対する直接リンクを持つことが非常に多い。これは、報告された知見が、他の研究者チームによってずっと簡単に複製され、チェックされることを意味する。さらに、オンライン出版物は、他の研究者がその研究に対してコメントを行う機会を提供する。また、研究が終了する以前に、論文が何人もの著者によってレビューされているので、研究は共同研究の性格をより強めるようになっている。学術出版のこの教義もまた変わりつつある。

注

- 1) OECD. Directorate for Science, Technology and Industry. Committee for Information, Computer and Communications Policy. Working Party on the Information Economy. *Digital Broadband Content: Scientific Publishing*. OECD, 2005-09-02. (DSTI/ICCP/IE(2004)11/FINAL)
< <http://www.oecd.org/dataoecd/42/12/35393145.pdf>>
OECD によるプレスリリースは以下を参照。
<http://www.oecd.org/document/55/0,2340,en_2649_34487_35397879_1_1_1_1,00.html>